

Webinar

DEZEMBRO 2022

Palavras Chaves para Guias e Portais

Search: Online Directory Website

Use different keywords for more results [Edit](#)

Broaden your search:

 Add filter 14 keyword ideas available

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three
Keywords you provided		
<input type="checkbox"/> online directory websi...	30	
Keyword ideas		
<input type="checkbox"/> online business direct...	140	

PALAVRAS CHAVES PARA GUIAS E PORTAIS

Um pouco mais sobre o eDirectory

e edirectory

Discover great places and services

Find awesome places, bars, restaurants and activities.

Food, service, hotel...

Enter location...

Search

Golf Fitness

Get out of the routine! The Golf Fitness Club provides you and your family moments of leisure and convenience.

ADVERTISE YOUR BUSINESS HERE [LEARN HOW](#)

Featured Listings [more listings](#)

Frenchway Travel

Sea Cruises

Questions? Let's chat!

O que é Palavra-Chave

São palavras e termos que as pessoas usam para procurar as coisas na internet.



Search results for 'hotels' showing a table of keyword ideas with their respective monthly search volumes and trend graphs.

<input type="checkbox"/>	Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	
Keywords you provided			
<input type="checkbox"/>	hotels	45,500,000	
Keyword ideas			
<input type="checkbox"/>	booking	1,000,000	
<input type="checkbox"/>	hotels near me	7,480,000	
<input type="checkbox"/>	marriott	1,830,000	
<input type="checkbox"/>	holiday inn	2,740,000	
<input type="checkbox"/>	marriott bonvoy	823,000	

Tipos de Palavras

Palavras-chaves podem ser mais amplas (chamadas de Head Keywords ou “cabeças”), ou podem ser mais específicas com dois ou mais termos (chamadas de Long Tail keywords ou Cauda Longa).

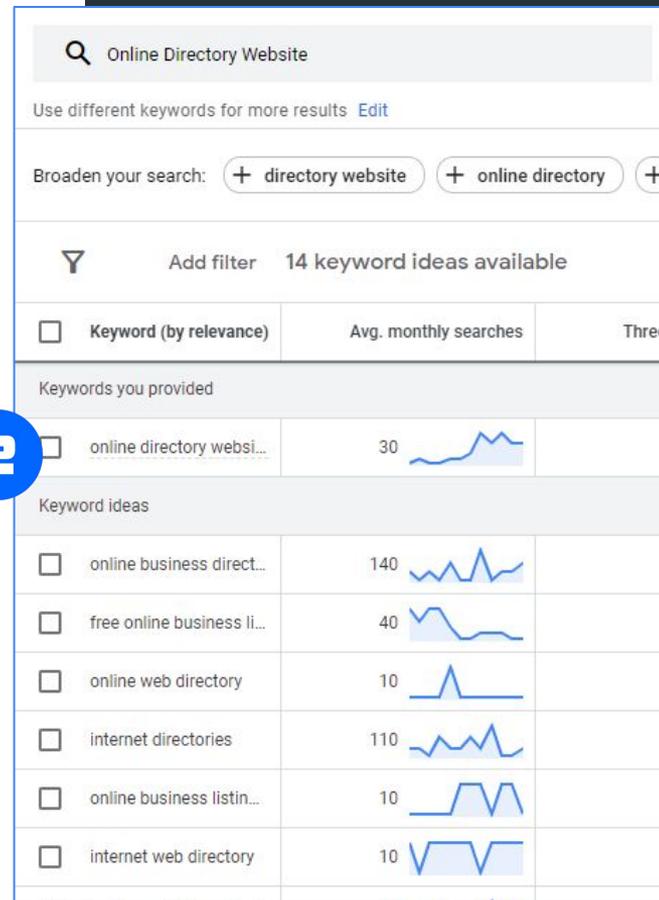


Match Type	Special Symbol
Broad Match	none
Broad Match Modifier	+keyword
Phrase Match	“keyword”
Exact Match	[keyword]

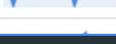
PALAVRAS CHAVES PARA GUIAS E PORTAIS

Nas suas Páginas

É fundamental tê-las nas suas páginas. Mas é preciso ter uma estratégia de uso.



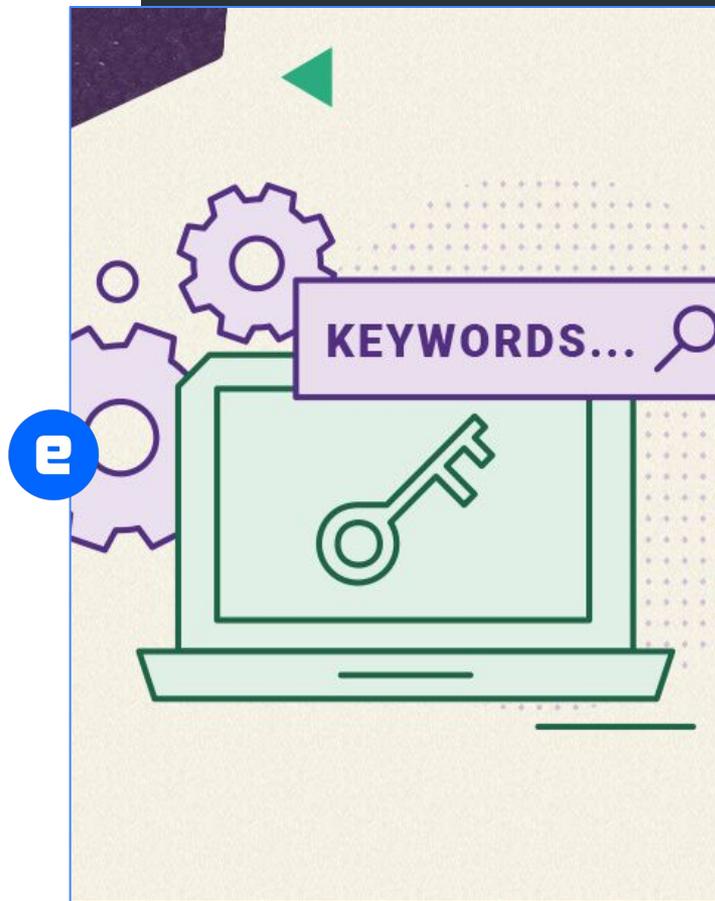
The screenshot displays the Google Keyword Planner interface for the search term "Online Directory Website". It includes a search bar, a filter icon, and a table of keyword ideas with columns for selection, keyword text, average monthly searches, and trend graphs.

<input type="checkbox"/>	Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three
Keywords you provided			
<input type="checkbox"/>	online directory websi...	30	
Keyword ideas			
<input type="checkbox"/>	online business direct...	140	
<input type="checkbox"/>	free online business li...	40	
<input type="checkbox"/>	online web directory	10	
<input type="checkbox"/>	internet directories	110	
<input type="checkbox"/>	online business listin...	10	
<input type="checkbox"/>	internet web directory	10	



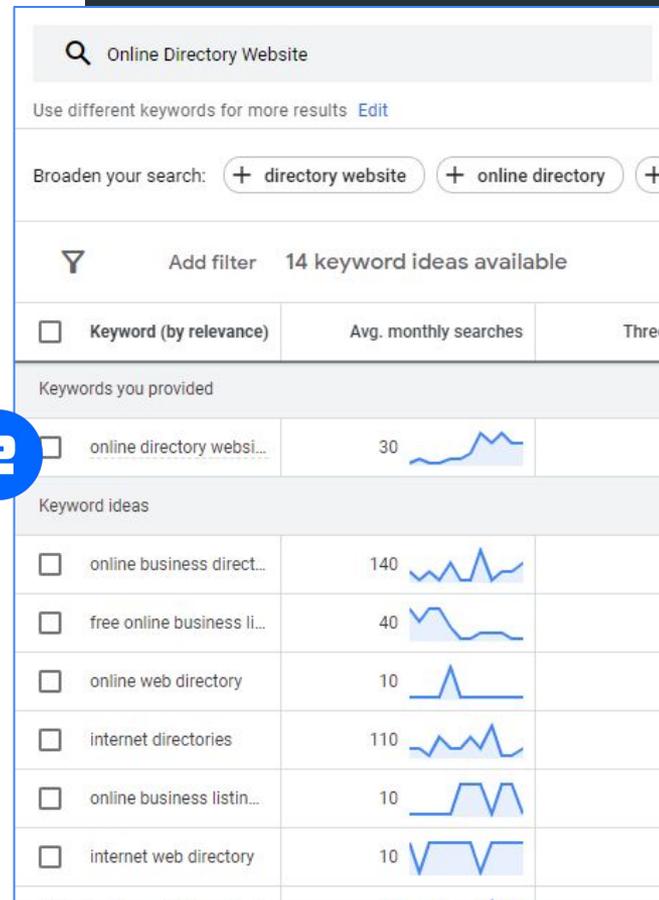
Pesquisa de Palavras

É o processo de identificar os termos mais relevantes para as diferentes páginas do seu site, buscando mais chances de um melhor posicionamento orgânico.



Palavras-chaves para Guias e Portais

Os Guias e Portais, enquanto sites de nicho, são excelentes oportunidades para palavras de cauda longa, especialmente quando aplicadas em categorias e subcategorias.



The screenshot shows a search tool interface with the following elements:

- Search bar: "Online Directory Website"
- Link: "Use different keywords for more results Edit"
- Broaden your search: "+ directory website + online directory +"
- Filter icon and text: "Add filter 14 keyword ideas available"
- Table headers: Keyword (by relevance), Avg. monthly searches, Three
- Section: "Keywords you provided"
- Table row: online directory websi... 30 [line graph]
- Section: "Keyword ideas"
- Table rows:
 - online business direct... 140 [line graph]
 - free online business li... 40 [line graph]
 - online web directory 10 [line graph]
 - internet directories 110 [line graph]
 - online business listin... 10 [line graph]
 - internet web directory 10 [line graph]

A blue circular icon with a white 'e' is overlaid on the left side of the screenshot.

Como fazer a pesquisa

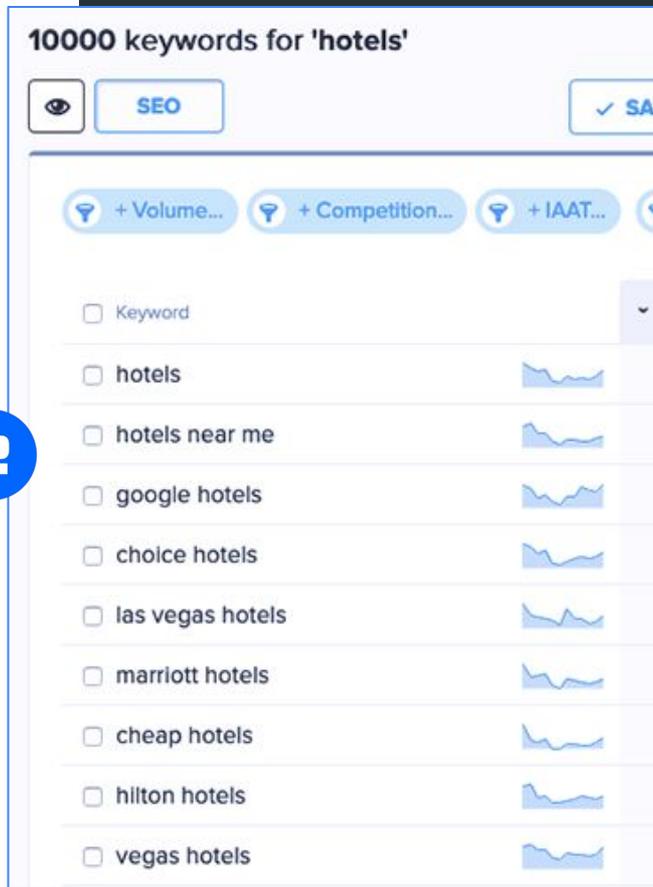
Você vai precisar de uma planilha, e ferramentas especializadas de SEO como o SemRush, MOZ, entre outras.



Best keywords		
Tool	Keyword suggestions	Data f
	★★★★★	★★★
	★★★☆☆	★★★
	★★★☆☆	★★★
	★★★★☆	★★★
	★★★★☆	★★★
	★★★☆☆	★★★

Pesquisa de Palavras Passo 1

Escolha uma categoria.
Faça uma lista inicial:
Sugestões do AutoCompletar;
Termos relacionados;
Multiplicadores;



Pesquisa de Palavras Passo 2

Use as ferramentas de SEO para descobrir os dados de cada termo e avaliar o que mais se encaixa na sua estratégia.

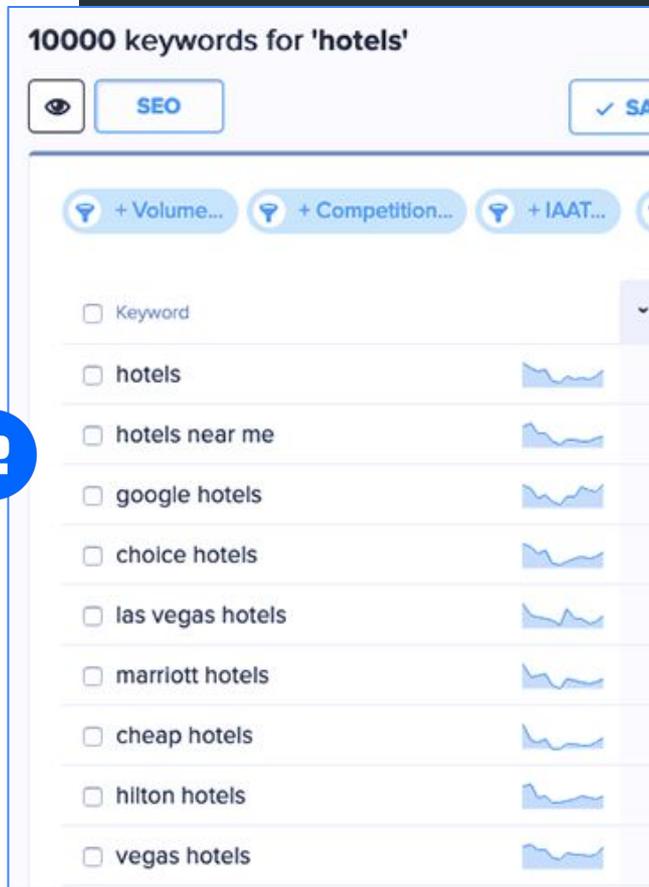


The screenshot displays a software interface for keyword research. At the top, it reads "10000 keywords for 'hotels'". Below this, there are several interactive elements: an eye icon, a button labeled "SEO", and a partially visible button with a checkmark and "SA". A horizontal bar contains three filter buttons: "+ Volume...", "+ Competition...", and "+ IAAT...". The main content area is a list of keywords, each with a checkbox on the left and a small blue line graph on the right. The keywords listed are: "Keyword", "hotels", "hotels near me", "google hotels", "choice hotels", "las vegas hotels", "marriott hotels", "cheap hotels", "hilton hotels", and "vegas hotels".

Pesquisa de Palavras Passo 3

Priorize a sua lista se perguntando o seguinte:

- Gera Tráfego?
- Satisfaz a busca?
- Harmoniza com o projeto?
- Tenho chances?



Pesquisa de Palavras Passo 4

Reduza sua lista em até 5 palavras-chaves para cada categoria/sub-categoria.

...e é isso!

10000 keywords for 'hotels'



SEO

✓ SA

+ Volume...

+ Competition...

+ IAAT...

Keyword

hotels

hotels near me

google hotels

choice hotels

las vegas hotels

marriott hotels

cheap hotels

hilton hotels

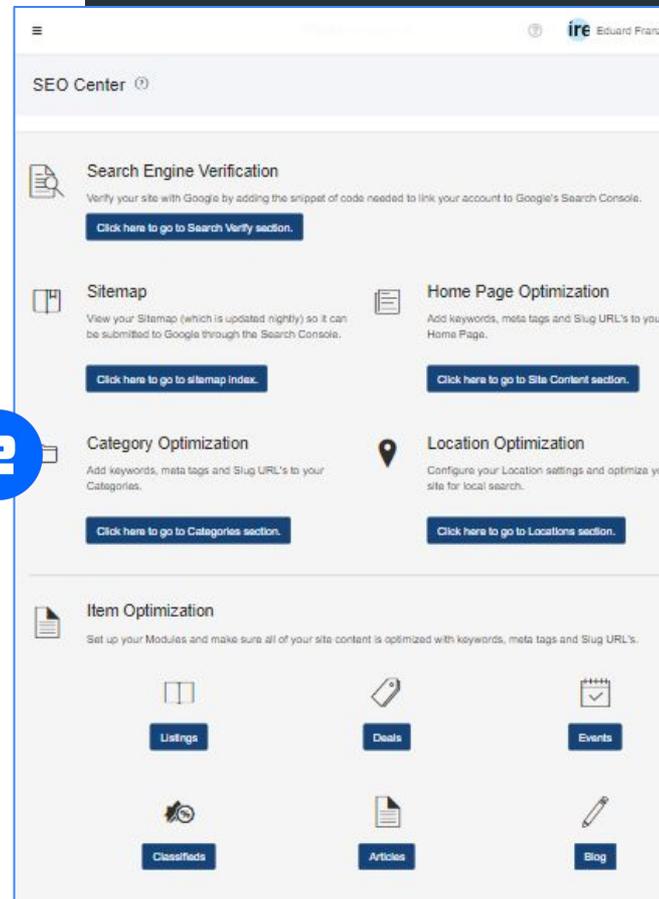
vegas hotels

e

PALAVRAS CHAVES PARA GUIAS E PORTAIS

eDirectory - Centro de SEO

Em todos os itens você vai encontrar o Centro de SEO para otimizar o seu site.



Finalizando

O otimização de palavras chaves vai ajudar o seu projeto a buscar as melhores oportunidades de posicionamento orgânico, mas os resultados raramente são imediatos.

