



Webinar

MARÇO 2023

METAS DE CONVERSÃO PARA GUIAS E PORTAIS

Nosso Time



Thiago Correia

Comercial

thiago.correia@eDirectory.com



Emerson Travaglini

Marketing

emerson.travaglini@eDirectory.com



Gabriel Militão

Marketing

gabriel.militao@eDirectory.com



edirectory

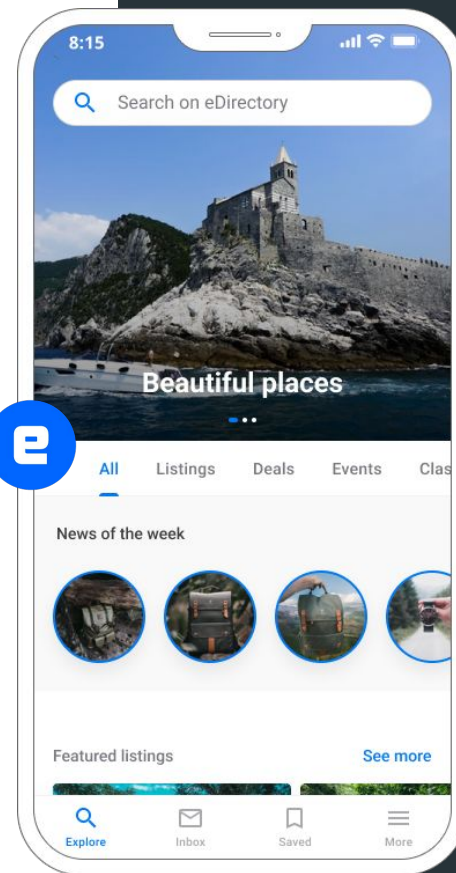
Um pouco mais sobre o eDirectory

Se adapta às mais variadas ideias e nichos

Altamente personalizável

Construtor de Aplicativos

Código Fonte



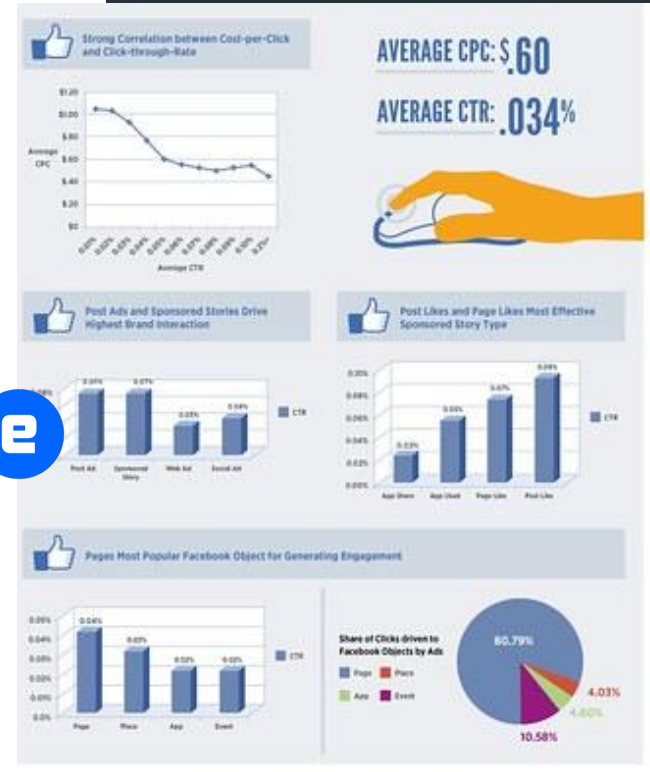
Metas de Conversão para Guias e Portais



Métricas importam

As métricas fornecem uma forma de medir e gerenciar objetivamente o desempenho de um negócio.

Eles são essenciais para definir metas, acompanhar o progresso e tomar decisões baseadas em dados que podem ajudar o negócio a ter sucesso.



Métricas de Marketing

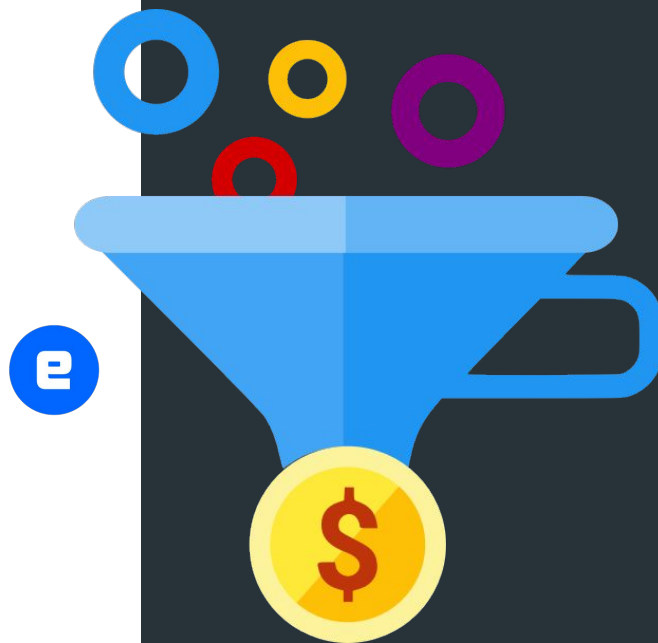
- Sessões
- Usuários
- Duração média da sessão
- Taxa de rejeição
- Fontes de Tráfego
- Visualizações de página
- Taxa de conversão



Meta de Conversão

Uma meta de conversão é o resultado desejado de uma campanha de marketing e é um componente crítico do processo de otimização de conversão.

Uma conversão pode ser a obtenção de novos anunciantes ou simplesmente direcionar o tráfego para uma categoria ou para um anúncio específico.



URLs das Conversões

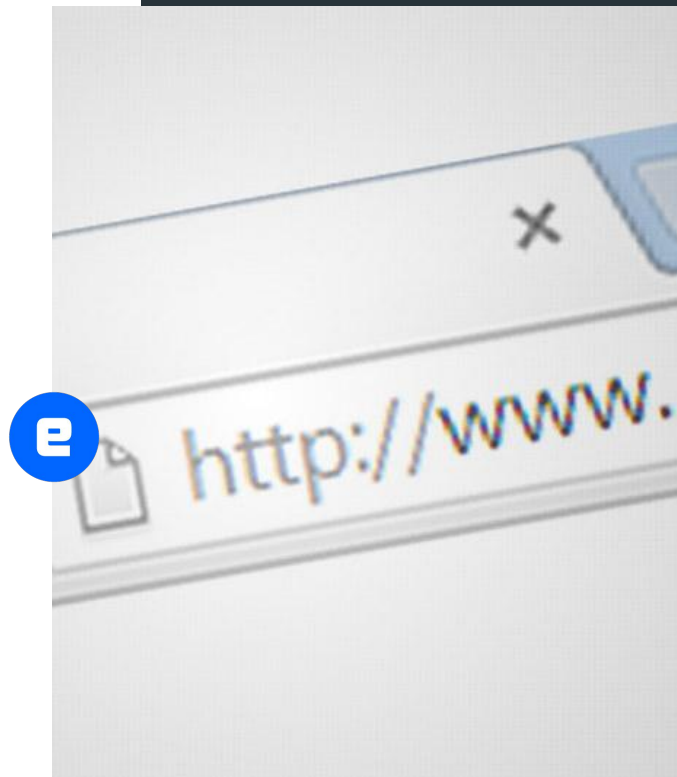
<https://demodirectory.com/sponsors/listing/listing.php>

<https://demodirectory.com/sponsors/classified/classified.php>

<https://demodirectory.com/sponsors/event/event.php>

<https://demodirectory.com/sponsors/article/article.php>

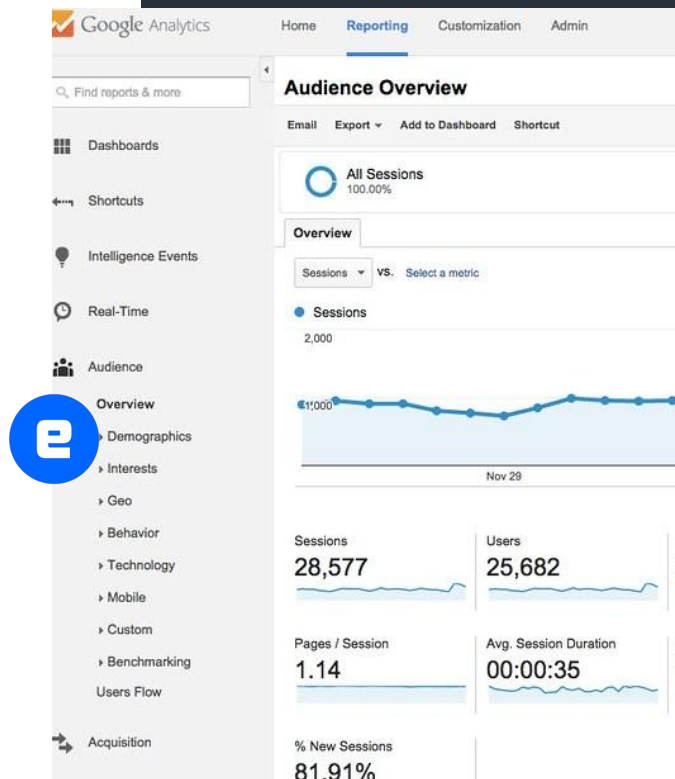
<https://demodirectory.com/sponsors/banner/banner.php>



Metas no Analytics

A configuração de metas de conversão no Google Analytics envolve algumas etapas simples.

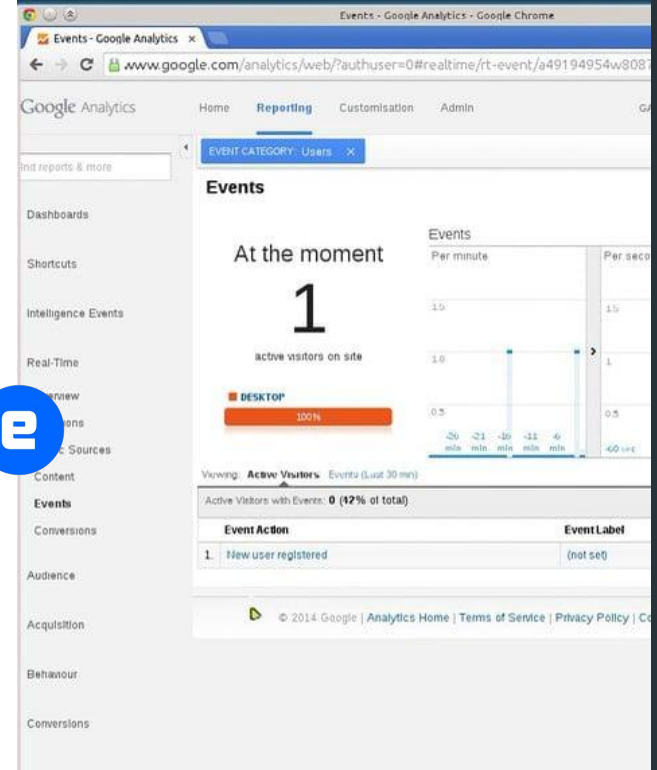
É uma boa ideia monitorar e analisar regularmente seus dados de conversão para otimizar seu website para um melhor desempenho.



Relatório de Metas

Algumas dicas para analisar os relatórios de aquisição incluem focar nos canais que estão gerando mais tráfego para seu site e entender como os usuários de diferentes canais se comportam em seu site.

Você também pode usar esses dados para otimizar seus esforços de marketing e melhorar a experiência do usuário em seu site.



PERGUNTAS?



Próximos Eventos

- 16 Março - O novo eDirectory 13.2
- 23 Março - Os Plugins do eDirectory
- 30 Março - Novos Widgets do Editor de Páginas
- 13 Abril - SEO para Guias e Portais
- 27 Abril - Estratégias de Monetização
- 11 Maio - Inteligência Artificial



<https://www.edirectory.com.br/recursos-guia/webinars.php>

