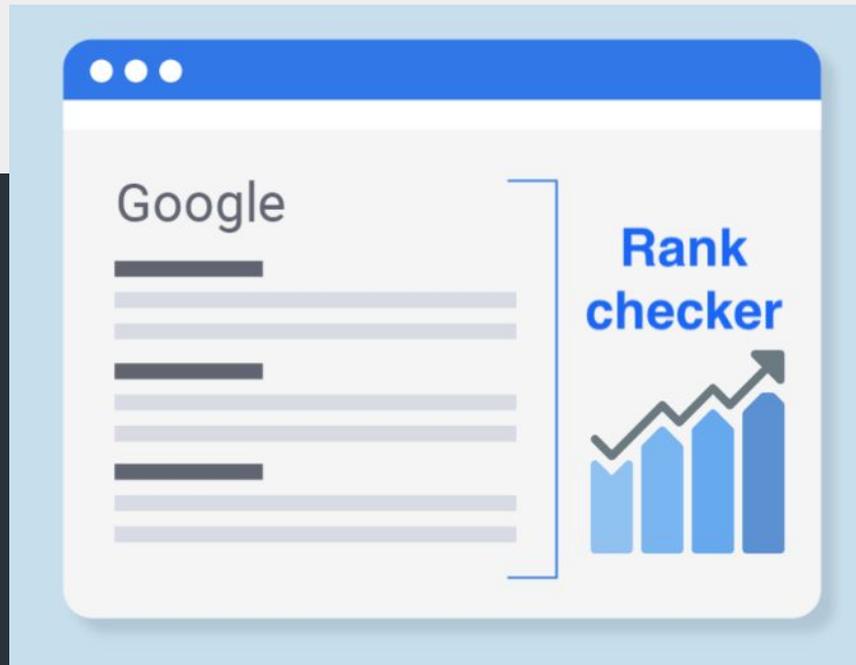


# Webinar

ABRIL 2023

SEO para Guias e Portais



# Nosso Time



**Thiago Correia**

Comercial

[thiago.correia@eDirectory.com](mailto:thiago.correia@eDirectory.com)



**Emerson Travaglini**

Marketing

[emerson.travaglini@eDirectory.com](mailto:emerson.travaglini@eDirectory.com)



**Gabriel Militão**

Marketing

[gabriel.militao@eDirectory.com](mailto:gabriel.militao@eDirectory.com)



edirectory

# Próximos Eventos

- 27 Abril - Estratégias de Monetização
- 11 Maio - Inteligência Artificial



<https://www.edirectory.com.br/recursos-guia/webinars.php>



SEO PARA GUIAS E PORTAIS

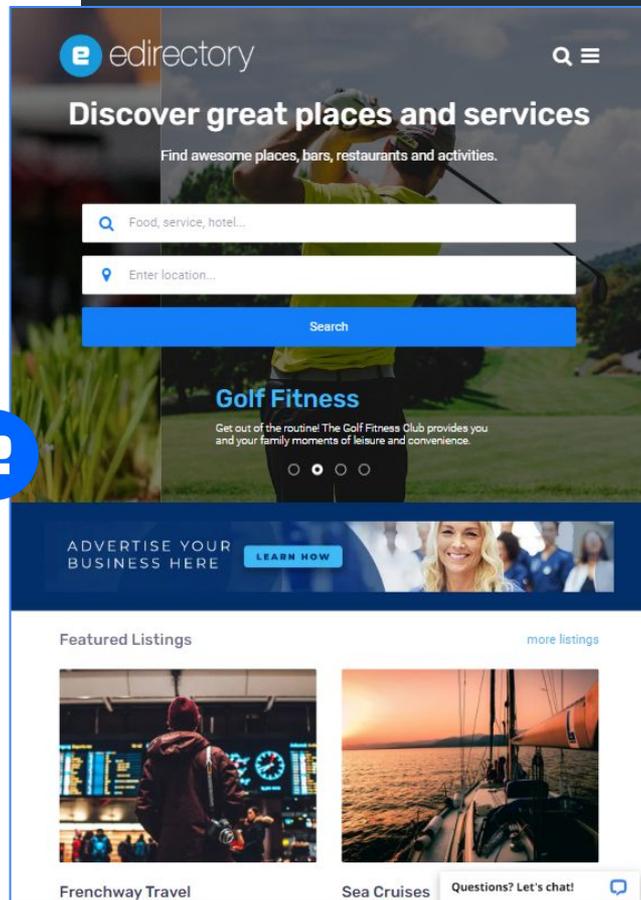
# Um pouco mais sobre o eDirectory

Se adapta às mais variadas ideias e nichos

Altamente personalizável

Construtor de Aplicativos

Código Fonte

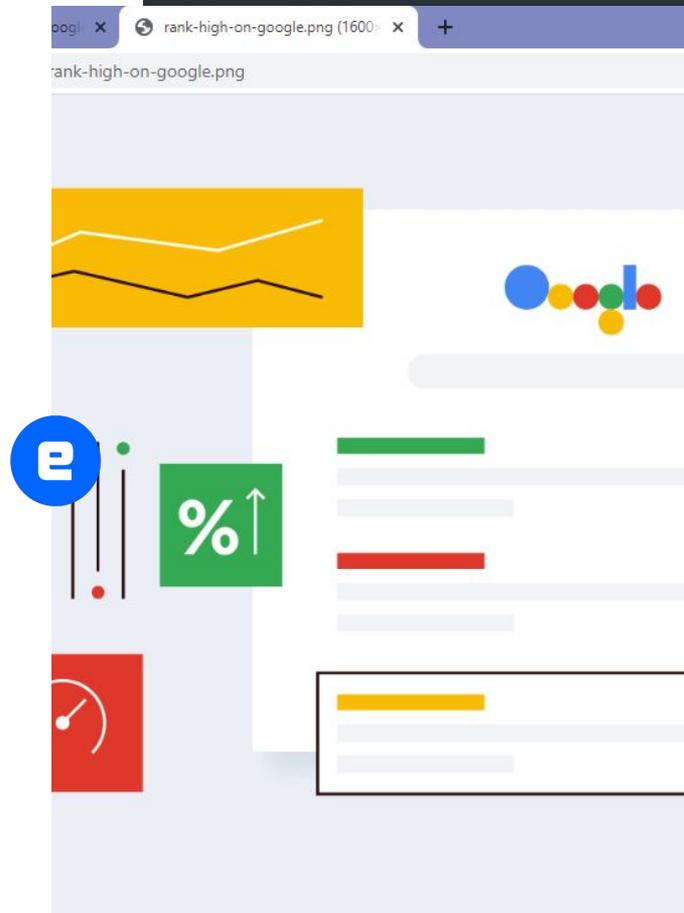


# SEO para Guias e Portais: Fazendo o Google se apaixonar pelo seu site



## O que o Google busca?

- Conteúdo relevante
- Experiência do usuário
- Sinais sociais



## O que é SEO

Do inglês Search Engine Optimization são técnicas para melhorar seu site e conseguir mais indexação com melhor ranqueamento nos motores de busca.



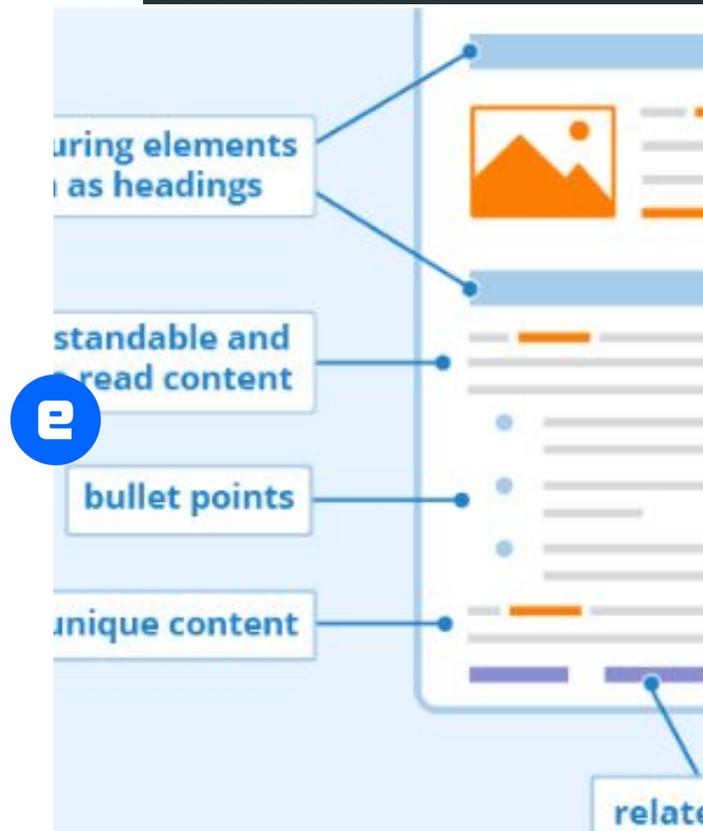
## Tipos de SEO

### OFF PAGE

- ações técnicas

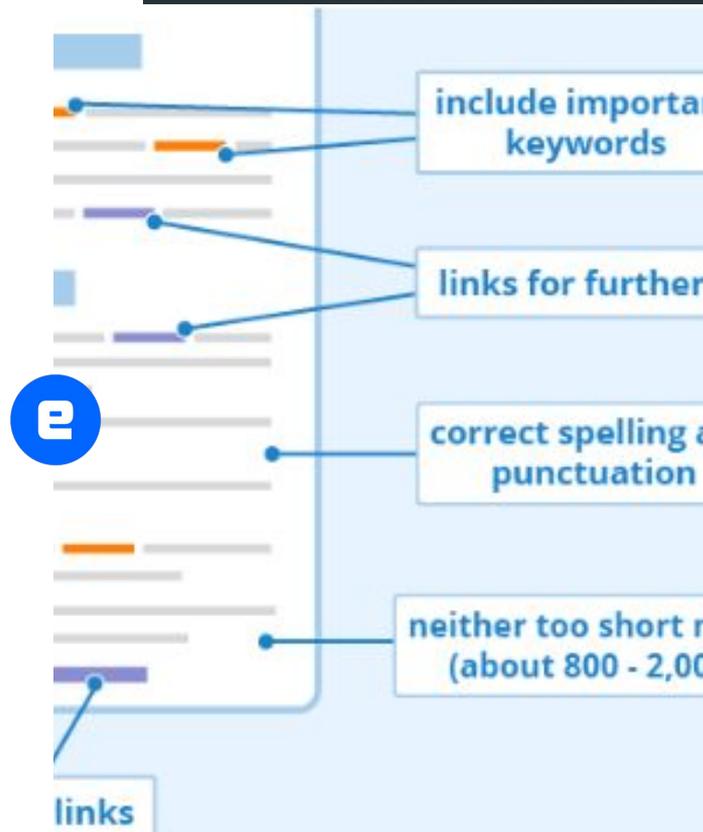
### ON PAGE

- conteúdo



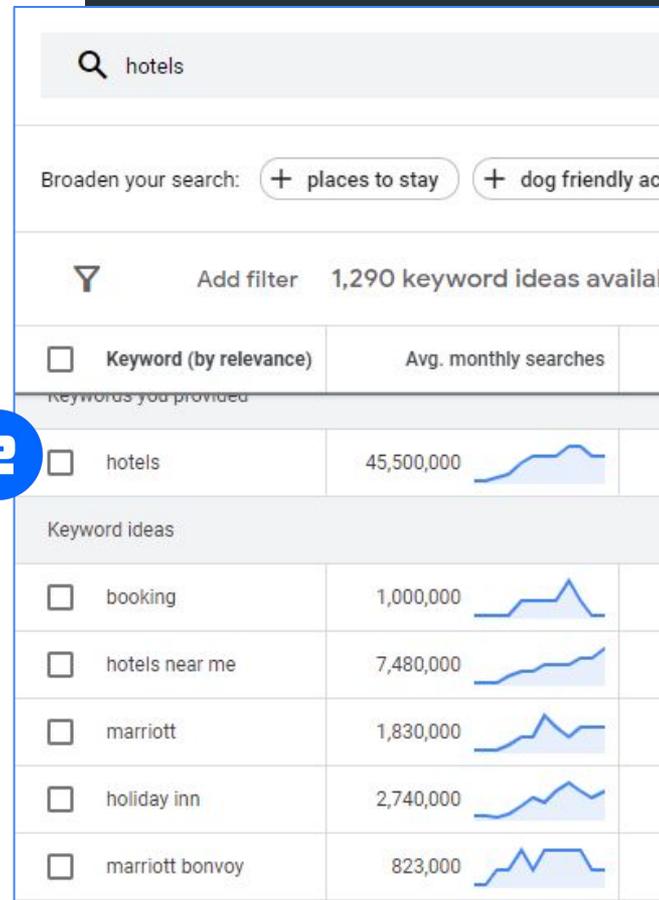
## ON Page SEO

- PALAVRAS-CHAVES
- URL AMIGÁVEL
- META DESCRIÇÃO
- TÍTULOS
- TEXTOS GERAIS
- IMAGENS



## O que é Palavra-Chave

São palavras e termos que as pessoas usam para procurar as coisas na internet.



## Tipos de Palavras

Palavras-chaves podem ser mais amplas (chamadas de Head Keywords ou “cabeças”), ou podem ser mais específicas com dois ou mais termos (chamadas de Long Tail keywords ou Cauda Longa).



Match Type	Special Symbol
Broad Match	none
Broad Match Modifier	+keyword
Phrase Match	“keyword”
Exact Match	[keyword]

# Meta Descrição

É um texto adicional que é exibido nas páginas de resultados do Google.



yoast.com > SEO blog > Content SEO >

## How to create the right meta description • Yoast

Dec 16, 2019 - The meta description is a snippet of up to about 155 characters – a tag – which summarizes a page's content. Search engines show it ...

Google shows the wrong meta ... Yoast SEO 12.9 - The title - What is a slug?

www.wordstream.com > meta-description >

## The Importance of Meta Descriptions for SEO | WordStream

A meta description is an attribute within your meta tags that helps describe your page. A snippet of text may appear in the search engine results under your ...

neilpatel.com > blog > meta-description-magic >

## Meta Description Magic: Think Less about SEO & More about

The meta description tag in HTML is the 160 character snippet used to summarize a webpage's content. Search engines sometimes use these snippets in ...

themedia.com > blog > meta-description-examples >

## 15 Meta Description Examples, Plus How to Write a Perfect ..

Aug 14, 2020 - How long should your meta description be? When Google increased the length of search descriptions to 320 characters back in December 2017, ...

www.shopify.com > Shopify Blog >

## How to Write Meta Descriptions that Drive Clicks and ... - Sho

Apr 12, 2019 - A meta description is meta tag that acts as a 155-160 characters summary that describes the content of a web page. Search engines show it in ...

www.w3schools.com > tags > tag\_meta >

## HTML meta tag - W3Schools

<meta> tags always go inside the <head> element, and are typically used to specify charset, page description, keywords, author of the document, and ...

# Títulos

Indicam aos buscadores os “tópicos” contidos nas suas páginas.

H1 / H2 / H3 / etc

`<h1>Heading 1</h1>`

`<h2>Heading 2</h2>`

 `<h3>Heading 3</h3>`

`<h4>Heading 4</h4>`

`<h5>Heading 5</h5>`

`<h6>Heading 6</h6>`

# Textos gerais e Imagens

Os textos dão “densidade” e “profundidade” no conteúdo.

As imagens, quando carregadas no site, devem conter o elemento “Alt Name”.

## SE Ranking

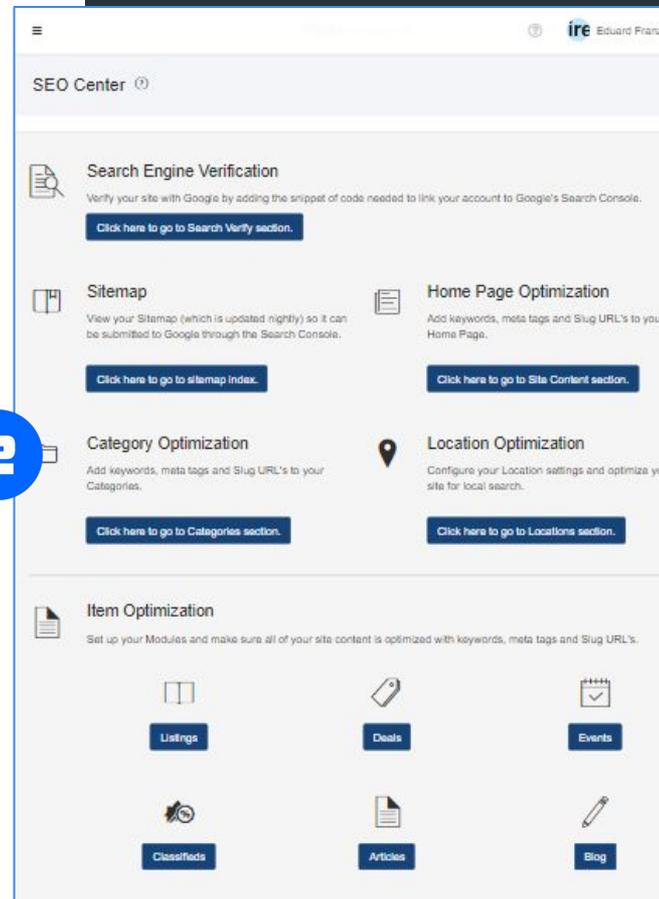
```
327 <a class="back-to-list" href="https://seranking.com/blog">Back to All Posts
328 <br>
329 <a href="https://seranking.com/blog/category/seo-insight/" class="pi-catego
330 span main"></a>
331 <h1 class="entry-title" style="color: white;">How to do SEO for blogs</h1>
332 </div>
333 </div>
334 </div>
335
336 <div id="page" class="site">
337 <div class="site-inner">
338 <a class="skip-link screen-reader-text" href="#content">Skip to content</a>
339 <div id="content" class="site-content">
340
341 <div id="primary" class="content-area">
342 <main id="main" class="site-main" role="main">
343 <article id="post-4217" class="single-article post-4217 post type-post stat
344 <div class="entry-content post_inside">
345 <div class="pi-author-and-date">
346 <div class="pi-author">
347 <div style="background-image:url(https://seranking.com/blog/wp-content/up
348 <div>Andrew Shipp</div>
349 </div>
350 <div class="pi-date-and-time">
351 <span>Mar 27, 2019</span>
352 <span class="separation_line"></span>
353 <span><span class="span-reading-time rt-reading-time"><span class="rt-label
354 </div>
355 </div>
356 <p><span style="font-weight: 400;">Most of us read a blog post or two every now
357 <p><span style="font-weight: 400;">And the reason is simple: blogs are a powerful no
expert content is produced, that is.</span></p>
358 <p><span style="font-weight: 400;">But creating an SEO-friendly blog is a far more
359 <p><span style="font-weight: 400;">So if you're planning to start a blog or need to
360 <h2><b>Creating content readers will love</b></h2>
361 <p><span style="font-weight: 400;">With the growing popularity of podcasts and vide
362 <p><span style="font-weight: 400;">But as a matter of fact, blogging is well alive
businesses:</span></p>
```

ML Heading Tags: The SEO Guide for H1 - H6

## eDirectory – Centro de SEO

Em todos os itens você vai encontrar o Centro de SEO para otimizar o seu site.

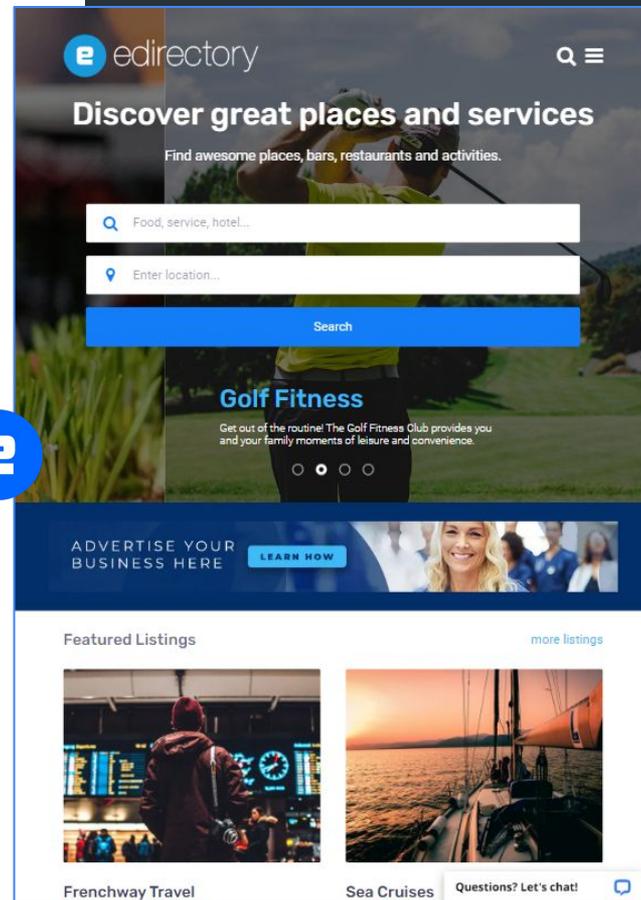
1. Foco na Página Inicial
2. Foco nas Categorias
3. Foco nas Localidades



PALAVRAS CHAVES PARA GUIAS E PORTAIS

# Página Inicial

Deve conter os principais termos e palavras chaves, distribuídas entre os Títulos.



## Categorias e Localidades

Os Guias e Portais, enquanto sites de nicho, são excelentes oportunidades para palavras de cauda longa, especialmente quando aplicadas em categorias e subcategorias.

Advogados, Escritórios

American (Traditional)

∨ Auto Dealers Toronto - New and used

∨ Beauty and Fitness

e

Buffets

∨ Entertainment

∨ Food and Dining

∨ Gifts and Flowers

Health

Japanese

## Pesquisa de Palavras

É o processo de identificar os termos mais relevantes para as diferentes páginas do seu site, buscando mais chances de um melhor posicionamento orgânico.



The screenshot displays a keyword research tool interface. At the top, there is a search bar with the text "Online Directory Website". Below the search bar, there is a link that says "Use different keywords for more results Edit". Underneath, there are two buttons labeled "+ directory website" and "+ online directory". A filter icon is visible, and it says "Add filter 14 keyword ideas available". Below this, there is a table with columns for "Keyword (by relevance)", "Avg. monthly searches", and "Three". The table is divided into two sections: "Keywords you provided" and "Keyword ideas".

<input type="checkbox"/>	Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three
Keywords you provided			
<input type="checkbox"/>	online directory websi...	30	
Keyword ideas			
<input type="checkbox"/>	online business direct...	140	
<input type="checkbox"/>	free online business li...	40	
<input type="checkbox"/>	online web directory	10	
<input type="checkbox"/>	internet directories	110	
<input type="checkbox"/>	online business listin...	10	
<input type="checkbox"/>	internet web directory	10	

## Como fazer a pesquisa

- Softwares (Moz/etc)
- Planejador do Adwords
- Análise de Concorrentes

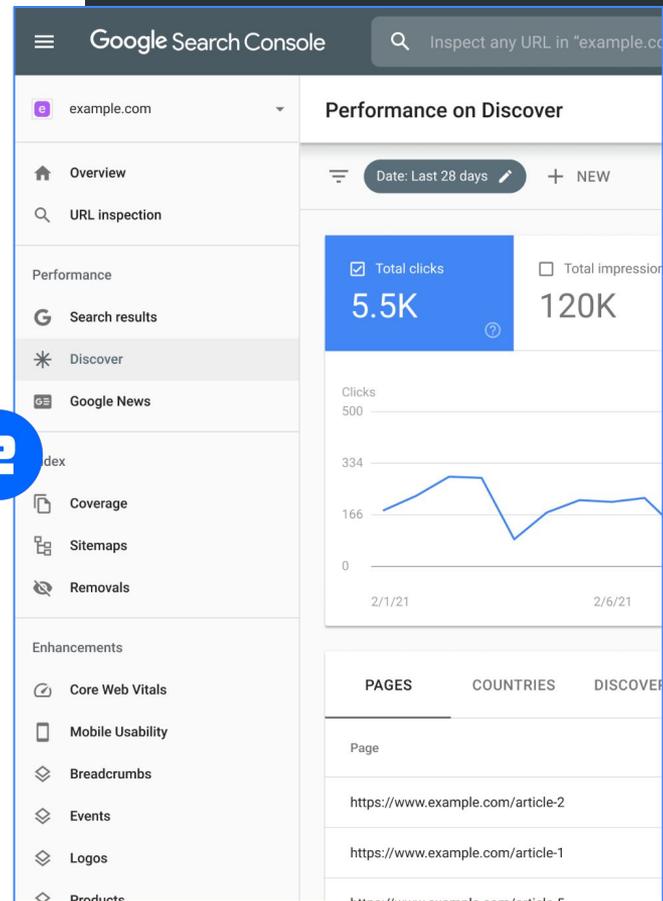
Crie uma planilha, encontre variantes, analise o volume de buscas



Best keywords		
Tool	Keyword suggestions	Data f
	★★★★★	★★★
	★★★☆☆	★★★
	★★★☆☆	★★★
	★★★★☆	★★★
	★★★★☆	★★★
	★★★☆☆	★★★

# Google Search Console

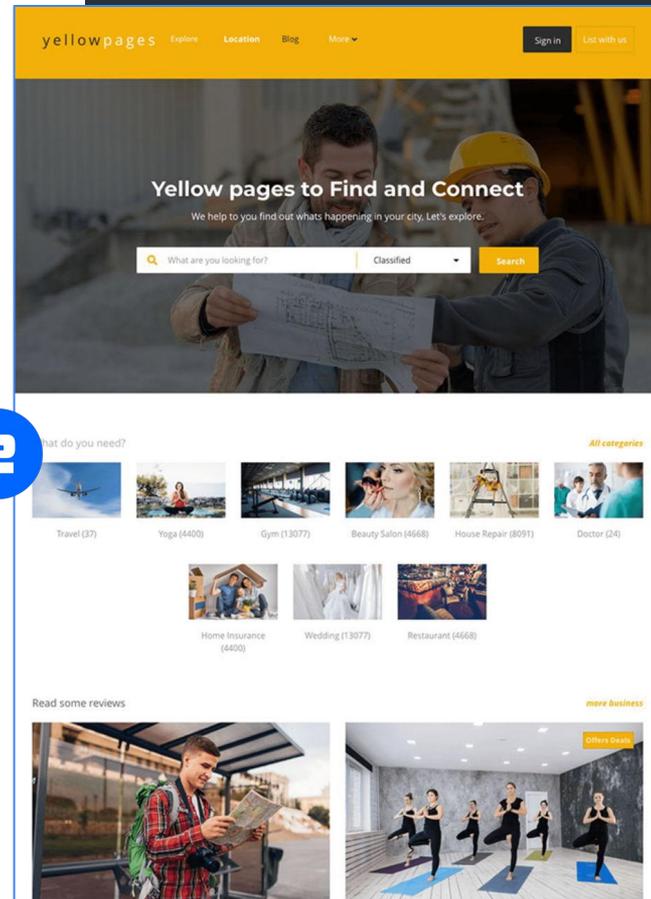
- Verificação de Propriedade
- Mapa do Site
- Erros que não são erros



PALAVRAS CHAVES PARA GUIAS E PORTAIS

## Finalizando

O otimização de SEO vai ajudar o seu projeto a buscar as melhores oportunidades de posicionamento orgânico, mas os resultados raramente são imediatos.



**PERGUNTAS?**

